

## Hotspot Nord

Millioner af passagerer rejser årligt med færger til og fra Nordjylland. Takket være et veludbygget system af havne og mange færger af høj kvalitet er Nordjylland i dag et væsentligt forbindelsesled mellem Danmark og Norge/Sverige. Blandt de mange rejsende er der ikke mange gengangere i løbet af et år. Langt hovedparten af passagerne rejser kun én eller få gange i løbet af et år og er derfor relativt ukendte med transportformen og noget usikre ved denne rejseform.

Hotspot Nord projektet har til formål at nå disse rejsende med informationer via mobiltelefoner for derved at skabe større trykthed før, under og efter sejlturen med færgerne. Samtidig er målet at anvende den samme teknologi til at markedsføre tilbud til passagerne ombord på færgerne og i de områder, de besøger eller passerer igennem på deres rejse.

Hotspot Nord projektet skal også øge service og forbedre informationsniveauet for passagererne, når de bevæger sig rundt som turister i Nordjylland. Målet er at de skal føle sig mere velkomne, bedre informeret og samtidig opdage at Nordjylland har meget mere at tilbyde, end de faktisk var klar over.

### **Mobiltelefonen som grønspættebog**

Mobiltelefonen opfattes af mange som en trådløs telefon med SMS. Telefonerne har dog udviklet sig meget de seneste år. Rigtig mange telefoner kan nu også afvikle programmer og surfe på Internettet. Selv om ikke alle passagerer, endnu har en så avanceret telefon, vil det også være tilstrækkeligt, at lillebror på bagsædet har styr på teknologien til at hele familien er informeret. Han skal nok få fortalt at der er et godt tilbud på Kinder æg i den toldfri, og det varer heller ikke længe inden farmand finder ud af at hans yndlings whisky er på tilbud.

Hotspot Nord projektet vil med informationer på mobiltelefonen primært rette sig mod danske, norske og svenske passagerer, men turister fra andre lande tilgodeses også med versioner på tysk og engelsk.

### **Rederier**

Med Hotspot Nord projektet får rederierne en ny markedsføringsplatform, som kan anvendes til både at præsentere aktuelle tilbud på den færgesompassageren snart skal rejse med, samt fremtidige tilbud om rejser og kombi-pakker med rejser og ophold. Det vil også være muligt for rederierne at give generel basis information om de enkelte færger, samt information om de turistdestinationer, som passageren er på vej til. Endelig vil det være muligt at lave nogle løsninger, som er specielt rettet mod professionelt rejsende.

### Havnene

Med Hotspot Nord projektet får havnene mulighed for at yde en bedre service overfor rederier og passagerer. Samtidig kan informationerne via Hotspot Nord give en større tryghed for de mindre erfarne rejsende.

### Turistdestinationer

Også turistdestinationerne vil kunne få megen glæde af Hotspot Nord projektet, fordi de får mulighed for at informere i deres ankomstområder uden nogen egentlig personaleomkostning. Samtidig vil gæsterne kunne downloade information til deres mobiltelefon og bevæge sig rundt i området med alle informationerne til rådighed.

### Tre teknologier

Projektet vil basere sig på tre lidt forskellige, men tæt forbundne og komplementære teknologier. Den ene giver adgang til at gå på Internettet direkte fra telefonen (mobilportal). Den anden giver adgang til at hente et program til telefonen. Den tredje præsenterer informationerne på en fysisk stander med trykknappfølsom skærm. Hver teknologi har styrker og svagheder, men tilsammen udgør de et godt tilbud til hovedparten af passagererne.

### Mobilportalen

Mobilportalen er tilgængelig med opdateret information overalt hvor der er dækning. Alle passagerer kan til enhver tid gå ind og hente lige de informationer de har behov for. Ulempen ved mobilportalen er, at roaming afgifter til telefonselskaber gør det dyrt for udlændinge at benytte den.

### Program på mobiltelefonen

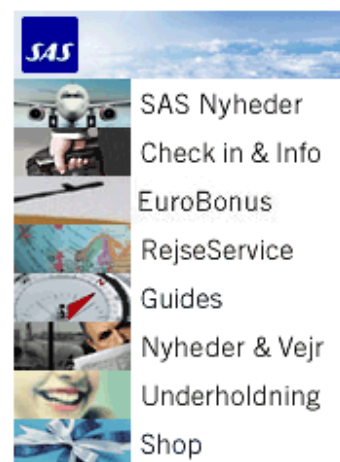
Programmet til mobiltelefonen kan hentes af passageren på mange måder:

- Via en hjemmeside samtidig med booking af ferie.
- Ved at sende en SMS til et telefonnummer, som nævnt i kataloget,
- Ved at sende en SMS til et telefonnummer, som er nævnt på materiale udleveret i havnen
- Ved at holde telefonen tæt på nogle standere, som placeres på færger, på hoteller og i øvrigt på steder, hvor der kommer mange turister.

Programmet virker uanset hvor passageren er, uanset land og koster ikke noget i kommunikation. Når passageren møder en stander eller befinder sig i et opmarchområde på en havn, der er dækket af langtrækkende standere, kan programmet opdateres med helt aktuel information.



Figur 1. Program til mobiltelefon udviklet til Vrådal Skicenter.



Figur 2. SAS's mobilportal.

### Informationsstanderen

Informationsstanderen er fysisk synlig og giver takket være sit enkle design mange brugere, også de uden mobiltelefon, adgang til at hente informationer bare ved at trykke på skærmen. Standeren vil indeholde generel turistinformation, vejr og nyheder og samtidig give adgang til informationer om det sted, standeren står. Mange brugere vil vælge at hente applikationen ned på deres telefon simpelthen ved at downloade den fra standeren.

### En bredt rækkende løsning

Takket være de tre teknologier, findes der en god løsning både til danske og udenlandske passagerer. Danskerne hopper direkte på mobilportalen, mens udlændinge downloader programmet hjemmefra eller fra en af de mange standere. Første generation af udstyret findes allerede på 4 hoteller i Aalborg, i Aalborg Kongres & Kultur Center og i Aalborg Lufthavn. Som en del af projektet vil de blive udbredt til opmarchområder, færgeterminaler og færger. Der er tale om et åbent system, hvor flere interesserede let kan koble sig på med standere og deres egne programmer. Derfor forventes det, at flere nordjyske attraktioner vil koble sig på i løbet af projektperioden.

### Projekt og partnere

HotSpot Nord projektet involverer nordjyske havne, rederier, der besejler Nordjylland, samt turist organisationer og - attraktioner.

Projektet startede i oktober 2006 og varer til slutningen af 2007. Selve indholdet vil dog være fuldt færdigudviklet allerede i første halvdel af 2007 og vil kunne anvendes i sommerkampagnerne.

Projektledelsen varetages af CITS - Center for Intelligente Transportsystemer. Projektet støttes af Region Nordjylland, som har været medvirkende i idé-udviklingen. Øvrige partnere er Stena Line, Frederikshavn Havn og VisitNordjylland. Projektet er støttet med EU's Mål 2 midler.



DE EUROPÆISKE FÆLLESSKABER  
Den Europæiske Fond for Regionaludvikling



**Figur 3. Grafisk layout på trykfølsom informationsstander**