

PRESSEMEDDELELSE

25. juni 2007

Ny teknologi bringer Nordjylland meget tættere på turisterne

Tirsdag 26. juni 2007 er en skæringsdag for den måde, som Nordjylland kommunikerer med sine turister på. Da skydes Hotspot Nord nemlig i gang.

”Hotspot Nord er et helt nyt teknologibaseret projekt, der blandt andet har til formål at nå de mange mennesker, der rejser med færger til Nordjylland, med turistinformationer via mobiltelefonen. Dermed vil vi give bedre og mere information før, under og efter sejladsen – og vi vil samtidig benytte teknologien til at markedsføre tilbud til turisterne mens de er om bord og når de kommer i land igen. Det er også hensigten med Hotspot Nord at øge servicen og forbedre informationsniveauet, når gæsterne bevæger sig rundt som turister i Nordjylland. Vi vil få dem til at føle sig mere velkomne og bedre informerede – og samtidig give dem bedre muligheder for at opdage nogle af de mange ting, som regionen byder på”, fortæller Mogens Gade, der er bestyrelsesformand for VisitNordjylland, den regionale nordjyske turismeorganisation med fokus på markedsføring, innovation og kompetenceudvikling.

Baggrunden for at iværksætte Hotspot Nord er indlysende: Hvert år rejser millioner af mennesker til eller fra Nordjylland med færge og dem er der god fornuft i at kommunikere mere og bedre med.

Tonie Horsens, der er it-medarbejder hos VisitNordjylland, oplyser, at projektet er iværksat af Region Nordjylland og VisitNordjylland i samarbejde med Aalborg Universitets Center for Intelligente Transportsystemer (CITS), Stena Line, Frederikshavn Havn, AM Production, Blip Systems og konsulent Jens Peder Kristensen fra KeyResearch. Og hun fortæller uddybende, at projektet opererer med tre tæt forbundne teknologier:

”Den ene giver adgang til at gå på internettet direkte fra telefonen – en mobilportal – mens brugeren med den anden kan hente en applikation til telefonen, der kan bruges hvor som helst og når som helst. Og den tredje teknologi er bygget op omkring en informationsstander med trykfølsom skærm hvor applikationen også kan hentes til mobiltelefonen via bluetooth. Hver teknologi har styrker og svagheder, men tilsammen udgør de et rigtig godt tilbud til hovedparten af de turister, som vi ønsker at komme i kontakt med.”

Mobilportalen udmærker sig ved at være tilgængelig med opdateret information overalt hvor der er telefondækning, mens programmet til mobiltelefonen virker uanset hvor passageren er. Om den tredje teknologi siger Tonie Horsens:

”Informationsstanderen giver også brugere uden mobiltelefon adgang til at hente information. Standeren vil indeholde generel turistinformation, ruteplan og nyheder og samtidigt give adgang til information om det sted, hvor standeren står. Standerudstyret findes allerede på hoteller i Aalborg og i Aalborg Kongres & Kultur Center – og som en del af projektet vil de blive udbredt til opmarchområder, færgeterminal og færger. Med tiden forventes de også at være at finde på flere nordjyske attraktioner og turistbureauer.”

Frederikshavn Havn og Stena Lines fordele ved Hotspot Nord er oplagte, men også turistdestinationerne vil kunne få megen glæde af projektets resultater. De får mulighed for at informere i deres ankomstråder uden nogen egentlig personaleomkostning. Samtidig vil gæsterne kunne hente information til mobiltelefonen og bevæge sig rundt i området med de relevante oplysninger lige ved hånden.

Hotspot Nord-projektet henvender sig til danske, norske og svenske turister, mens besøgende fra andre lande bliver tilgodeset med versioner på tysk og engelsk.

Projektet blev indledt i oktober 2006 og varer til slutningen af året, men indholdet til blandt andet mobiltelefoner og standere er altså fuldt udviklet til den sæson, der for alvor går i gang nu.

Hotspot Nord projektet er støttet med EU's mål 2 midler.

DE EUROPÆISKE FÆLLESSKABER
Den Europæiske Fond for Regionaludvikling



Yderligere information:

Tonie Horsens, VisitNordjylland 96 96 12 15